

INTANGIBLE ASSETS

**Principi contabili,
modalità di reporting
e tecniche di valutazione**

**a cura di
Giuseppe Fabbrini
Antonio Ricciardi**

FrancoAngeli

*Università degli Studi
della Calabria
Sezione economia aziendale
Serie scientifica*

L'importanza assunta dalle componenti immateriali del patrimonio aziendale, spesso non contabilizzate, unitamente al loro crescente peso nella composizione degli investimenti, ha promosso nelle aziende l'esigenza di individuare opportune strategie per la gestione e la comunicazione del valore degli *intangible assets* alla comunità finanziaria.

La ricerca *Intangible assets. Principi contabili, modalità di reporting e tecniche di valutazione* ha inteso approfondire il sistema delle risorse immateriali d'impresa ed il loro contributo alla creazione del valore e si è, altresì, proposta di individuare adeguate metodologie di rappresentazione e valutazione nonché di analizzare i riflessi sulla dimensione economico-finanziaria dell'azienda di tali risorse, alla luce dei principi contabili nazionali ed internazionali.

La ricerca è stata finanziata quale Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale (bando PRIN 2003) ed è stata realizzata con il contributo delle seguenti unità di ricerca locali: Università della Calabria; Seconda Università degli Studi di Napoli; Università degli Studi di Perugia.

Giuseppe Fabbrini, professore ordinario di Economia Aziendale, è titolare del corso di Revisione aziendale e del corso di Revisione negli enti pubblici presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria. È autore di articoli e monografie in materia di revisione, programmazione, controllo e strategie.

Antonio Ricciardi, professore straordinario di Economia Aziendale, è docente dei corsi di Strategia e Politica aziendale e Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria. È autore di pubblicazioni riguardanti l'outsourcing strategico, le reti di imprese e l'analisi dei rapporti tra banca e imprese in prospettiva di Basilea 2.

ISBN 978-88-464-8720-9

€ 35,00 (U)

9 788846 487209