

Economia

**Antonio Ricciardi
Patrizia Pastore**

Outsourcing strategico

Tecniche di gestione, criticità,
vantaggi competitivi

Università degli Studi della Calabria
Sezione economia aziendale
Serie scientifica

FrancoAngeli

L'opera, profondamente rinnovata e arricchita rispetto all'edizione precedente, si propone di verificare il contributo che la scelta dell'outsourcing strategico può offrire allo sviluppo delle imprese nell'attuale scenario competitivo.

In mercati sempre più complessi, infatti, è necessario che le aziende dispongano di strutture organizzative flessibili, deverticalizzate e siano disposte ad implementare strategie di sviluppo "esterno" mediante il ricorso ad accordi di collaborazione con altri operatori e l'adozione di forme organizzative di tipo reticolare, soprattutto da parte di imprese minori. In questa prospettiva, il ricorso all'outsourcing garantisce alle imprese vantaggi in termini di rapidità di applicazione delle innovazioni, condivisione degli investimenti e quindi frazionamento dei rischi, elasticità dei costi e disponibilità di risorse finanziarie da destinare allo sviluppo della *core business*. Occorre, tuttavia, considerare anche i rischi connessi alla perdita del controllo del know-how dei processi esternalizzati, alla perdita di sinergie tra processi aziendali, a comportamenti opportunistici dei partner e ai maggiori costi rispetto a quelli preventivati.

Ciò considerato, l'obiettivo dello studio è stato, in primo luogo, quello di approfondire le caratteristiche tecniche e le modalità operative di questa forma evoluta di cooperazione tra imprese valutandone l'impatto strategico, organizzativo ed operativo sulla gestione aziendale, così come si rileva dall'osservazione empirica. In secondo luogo, considerata la necessità di inquadrare le singole iniziative di outsourcing nel più generale processo di pianificazione e gestione strategica delle imprese, si è cercato di pervenire ad un modello teorico-prescrittivo volto a descrivere le fasi critiche del processo decisionale. Nell'ultima parte del volume si analizza l'applicazione dell'outsourcing strategico nelle aziende bancarie.

Antonio Ricciardi è ordinario di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria, dove insegna Analisi di bilancio, Strategia e politica aziendale ed Economia dei gruppi. È autore di pubblicazioni riguardanti la gestione finanziaria delle Pmi, le reti di imprese e la gestione strategica delle aziende localizzate nei distretti industriali. È, inoltre, coordinatore dell'Osservatorio Nazionale dei Distretti Italiani realizzato da Federazione Distretti Italiani, Confindustria e Unioncamere.

Patrizia Pastore è ricercatore di Economia aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria, dove insegna Economia aziendale, Analisi di bilancio, Tecniche dei finanziamenti comunitari. È autrice di pubblicazioni riguardanti la gestione finanziaria delle imprese, la rilevanza strategica delle risorse umane nelle aziende, la governance dei distretti industriali.

ISBN 978-88-568-2281-6



€ 19,00 (U)