

**HUMAN RESOURCES:  
MODALITÀ DI REPORTING  
E CRITERI DI VALUTAZIONE**

**a cura di  
Giuseppe Fabbrini  
Antonio Ricciardi**

**FrancoAngeli**

*Università della Calabria  
Sezione economia aziendale  
Serie scientifica*

Le risorse umane rappresentano un investimento strategico per le aziende, un investimento che crea valore e contribuisce in maniera determinante ai risultati reddituali.

Tuttavia, malgrado il generale riconoscimento della risorsa umana quale variabile critica per le aziende, non è stato finora riservato un adeguato approfondimento ai metodi di valutazione e di rilevazione in sede di bilancio nonché alla comunicazione esterna della dinamica del loro valore. In particolare, il ruolo ed il maggior peso strategico che la conoscenza assume nella gestione dell'impresa comporta, tra gli altri effetti, una crescente divaricazione tra i valori economici ed i valori contabili del capitale e del reddito. Sorge, quindi, il problema di come soddisfare, nell'ambito del bilancio di esercizio, l'esigenza di corretta e veritiera rappresentazione dell'azienda, quando la consistenza del patrimonio è fortemente condizionata da questa risorsa immateriale, la cui valutazione è aleatoria e di difficile quantificazione.

La ricerca *Human Resource: modalità di reporting e criteri di valutazione* ha inteso approfondire il contributo strategico delle risorse umane alla creazione del valore aziendale e si è, altresì, proposta di individuare le possibili metodologie della loro valutazione e rappresentazione in bilancio alla luce dei principi contabili nazionali ed internazionali nonché i criteri e gli strumenti informativi, contabili ed extra-contabili, con cui misurare il valore del "capitale umano" dell'impresa.

La ricerca è stata finanziata quale Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale (bando PRIN 2003).

*Giuseppe Fabbrini*, professore ordinario di Economia Aziendale, è titolare del corso di Revisione aziendale e del corso di Revisione negli enti pubblici presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria. È autore di articoli e monografie in materia di revisione, programmazione, controllo e strategie.

*Antonio Ricciardi*, professore straordinario di Economia Aziendale, è docente dei corsi di Strategia e Politica Aziendale, Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda ed Economia dei gruppi presso la Facoltà di Economia dell'Università della Calabria. È autore di pubblicazioni riguardanti l'outsourcing strategico, le reti di imprese e l'analisi dei rapporti tra banche e imprese in prospettiva di Basilea 2.

€ 31,00 (U)

ISBN 978-88-464-9652-2



9

7 8 8 8 4 6 4 9 6 5 2 2