

Programma di Strategia e Politica Aziendale – Corso Progredito

Facoltà di Economia

Prof. Antonio Ricciardi

A.A. 2010-2011

Argomenti trattati	Materiali di riferimento
1. Le caratteristiche del sistema produttivo italiano e il problema della ridotta dimensione	Appunti delle lezioni <i>Articolo - Il Fondo Italiano di Investimento, Amministrazione & Finanza, n.5 – 2010(disponibile sul sito web)</i> <i>Articolo - Opportunità per lo sviluppo delle Pmi: Il Fondo Italiano di Investimento, Amministrazione & Finanza, n.4 – 2011(disponibile sul sito web)</i>
2. Le alleanze tra imprese: un'ipotesi di classificazione	Appunti delle lezioni Ricciardi A. (2003), <i>Le Reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i> , Franco Angeli, Milano: ➤ Capitolo Primo: introduzione e par. 1.1
3. Joint venture e spin-off	Appunti delle lezioni Ricciardi A. (2003), <i>Le Reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i> , Franco Angeli, Milano: ➤ Capitolo Primo: par. 1.4.1 e par. 1.4.3 <i>Articolo – Network tra Rende e gli Usa, Il Sole 24 Ore, 9 febbraio 2011 (disponibile sul sito web)</i>
4. Consorzi e subfornitura + studio di casi	Appunti delle lezioni Ricciardi A. (2003), <i>Le Reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i> , Franco Angeli, Milano: ➤ Capitolo Secondo: par. 2.2.1 <i>Dispensa – Consorzi e Subfornitura (disponibile sul sito web)</i>

5.	Gli accordi tra imprese: un'alternativa alla gerarchia e al mercato	<p>Appunti delle lezioni</p> <p>Ricciardi A. (2003), <i>Le Reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i>, Franco Angeli, Milano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capitolo Primo: par. 1.2 <p>Dispensa – Gerarchia e mercato (<i>disponibile sul sito web</i>)</p> <p>Articolo, Coase. <i>Il centenario tra Stato o mercato</i>, Il Sole 24 Ore, 28.12.2010 (<i>disponibile sul sito web</i>)</p>
6.	Reti di imprese: definizione, caratteristiche, tipologie, vantaggi e rischi, pianificazione strategica	<p>Appunti delle lezioni</p> <p>Ricciardi A. (2003), <i>Le Reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i>, Franco Angeli, Milano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capitolo Secondo: Introduzione; par. 2.2 (tranne franchising); par. 2.3 (tutto) ➤ Capitolo Terzo: tutto ➤ Capitolo Quarto: tutto
7.	Casi di reti di imprese	<p>Appunti delle lezioni</p> <p>Dispense – Casi di reti: Alenia, Ali, Consorzio della Moda di Verona (<i>disponibili sul sito web</i>)</p>
8.	Distretti industriali: definizione, caratteristiche, tipologie di imprese distrettuali + Casi di distretti industriali	<p>Appunti delle lezioni</p> <p>Ricciardi A. (2003), <i>Le Reti di imprese. Vantaggi competitivi e pianificazione strategica</i>, Franco Angeli, Milano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capitolo Secondo: par. 2.3.3 e par. 2.3.4