

IL DENARO

Sabato 15 maggio 2010

CULTURA scaffale

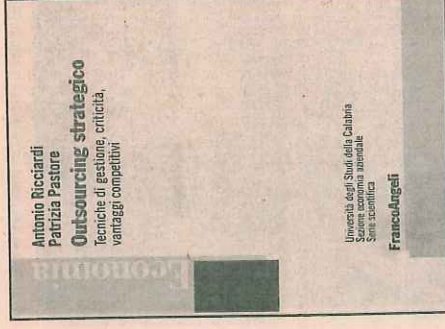
AUTORI CAMPANI

ANTONIO RICCIARDI

Outsourcing e gestione d'impresa

(Dalla Prefazione). La necessità di conseguire prestazioni sempre più elevate, in termini di costi, qualità e tempestività di risposta al mercato, ha indotto le imprese, ad abbandonare progressivamente forme di organizzazione basate sul controllo diretto di tutti i processi aziendali e a ricercare forme di collaborazione con fornitori, concorrenti, clienti. In mercati sempre più complessi, infatti, è necessario che le aziende dispongano di strutture organizzative flessibili, deverticalizzate e disposte ad implementare strategie di sviluppo "esterno" mediante il ricorso ad accordi di collaborazione con altri operatori e l'adozione di forme organizzative di tipo reticolare da parte di imprese minori. Il ricorso all'outsourcing garantisce alle imprese vantaggi in termini di rapidità di applicazione delle innovazioni, condivisione degli investimenti e quindi frazionamento dei rischi, elasticità dei costi e disponibilità di risorse da destinare allo sviluppo del core business. Le strategie di outsourcing si fondano su relazioni di cooperazione che tendono a caratterizzarsi per una maggiore stabilità ed un maggior livello d'interdipendenza e sono basate sulla reciproca fiducia, sullo scambio continuativo di dati e informazioni, sulla codeterminazione degli obiettivi a medio e lungo termine, sull'ampliamento e

l'integrazione delle risorse, competenze e conoscenze necessarie allo sviluppo di innovazioni. Questo studio approfondisce le tematiche già analizzate nel volume *L'outsourcing strategico*. Modalità operative, tecniche di controllo ed effetti sugli equilibri di gestione e in una maniera profondamente rinnovata e arricchita di casi ed evidenze empiriche si è proposto di verificare il contributo che la scelta dell'outsourcing strategico può offrire allo sviluppo delle imprese, soprattutto quelle di minori dimensioni, nell'attuale scenario competitivo. Al riguardo, sono state approfondite le caratteristiche tecniche e le modalità operative di questa forma evoluta di cooperazione tra imprese valutandone l'impatto strategico, organizzativo ed operativo sulla gestione aziendale, così come si ritiene dall'osservazione empirica. Inoltre, considerata la necessità di inquadrare le singole iniziative di outsourcing nel più generale processo di pianificazione e gestione strategica delle imprese, si è cercato di pervenire ad un modello teorico-pratico scritto volto a descrivere le fasi critiche del processo decisionale, gli aspetti del contratto di outsourcing nonché l'attivazione degli opportuni meccanismi di regolazione, coordinamento dei rapporti tra i partner e dei processi enucleati.



OUTSOURCING STRATEGICO

Antonio Ricciardi

Patrizia Pastore

Editore FrancoAngeli

pagine 2

euro 19,00