



Oscar Farinetti



Antonio Ricciardi



Bernd Damme

MADE IN ITALY

Congres Italiaanse Zaken 2011

De derde editie van hét jaarlijkse event voor het Nederlandse en Italiaanse bedrijfsleven vindt plaats op vrijdag 11 november in het Hilton hotel te Amsterdam. Dit jaar is het thema 'Made in Italy'.

'Made in Italy' is een breed begrip. Het staat voor kwaliteit, design, vakmanschap, voor *il meglio*, 'het beste', en voor Italiaanse levenskunst: voor innovatie, inspiratie en creativiteit. Het staat vanzelfsprekend ook voor enogastronomie; voor authentieke Italiaanse producten en wijnen uit diverse regio's.

'Made in Italy' is in de laatste decennia uitgegroeid tot een van de belangrijkste pijlers onder de Italiaanse economie. Want juist door zaken als design, kwaliteit en vakmanschap voorop te stellen, is Italië op dit moment de derde exporteur ter wereld van luxegoederen en designproducten. Ook is Italië (na Japan en Duitsland) wereldwijd inmiddels de derde exporteur in de sector *meccanica*. Italië laat daarmee zien zich met 'Made in Italy' sterk te handhaven in een globaliserende wereld.

Primeur

Het congres heeft een heel bijzondere primeur: Oscar Farinetti, de wereldberoemde grondlegger van Eataly zal, voor het eerst in Nederland, zijn filosofie en concept toelichten. Eataly is de

'onwaarschijnlijke mix van een bazaar, een boerenmarkt, educatief centrum, museum, eclectische restaurantveraring en een milieubeweging'. Eataly heeft inmiddels negen super stores in Italië, Japan en New York. Op pagina **XX** een uitgebreid interview met Oscar Farinetti.

'Made in Italy' als belangrijke driver van de Italiaanse economie

Keynote speaker tijdens het congres is Antonio Ricciardi, professor economie aan de Universiteit van Calabrië. Hij wordt internationaal geroemd om zijn boeken over de Italiaanse industriële districten en bedrijfsnetwerken. Als commentator levert professor Ricciardi regelmatig bijdragen aan *Il Sole 24 Ore*, de grootste zakenkrant van Europa. Tijdens het congres geeft hij een actuele update over de belangrijkste ontwikkelingen in het Italiaanse bedrijfsleven, zowel in het MKB als met betrekking tot de grote internationals. Ook toont hij ons hoe en waarom 'Made in Italy' een belangrijke driver is van de Italiaanse economie. De Italiaanse overheid ondersteunt het

tot stand komen van meer samenwerking tussen bedrijfsnetwerken, nationaal maar ook internationaal. Antonio Ricciardi vertelt over de vele kansen die er juist nu liggen voor samenwerking met Italiaanse netwerken in allerlei sectoren.

Paneldiscussie

Een panel, met ondernemer Bernd Damme (zie pagina **XX**) en advocaat Ruby Nefkens (Van der Steenhoven Advocaten), een internationale ondernemer, en een gerenommeerde marketeer, discussieert met de zaal over 'Made in Italy' vanuit diverse invalshoeken. Onderwerpen die aan de orde komen zijn het grote belang van de merkbescherming en branding & marketing, met vele voorbeelden uit de praktijk. En: waar moet je op letten als ruim een miljard aan invoer van 'Made in Italy'-producten nep blijkt te zijn?

Workshops

Zoals ieder jaar is er een reeks workshops die het congres thema uitdiepen. In de workshop *Made in Italy* verzorgen de panelleden een workshop over

Made in Italy, waar je met al je vragen terecht kunt.

Oscar Farinetti en Roberto Payer, voorzitter van de Italiaanse Kamer van Koophandel, tekenen voor een inspirerende workshop over enogastronomie. Dit jaar ontvingen enkele Italiaanse restaurants in Nederland het keurmerk 'Ospitalità Italiana'. Restaurants met dit prestigieuze keurmerk zijn 'echte' Italiaanse restaurants. In de gelijknamige workshop leert u 'alles' over dit keurmerk, dat een belangrijke stimulans is voor het upgraden van de Italiaanse restaurants in Nederland.



Tijdens het congres Italiaanse Zaken 2011:

- leer je wat het keurmerk 'Made in Italy' inhoudt, en wat 'echt' en 'vals' is;
- word je op de hoogte gesteld over de kracht van 'Made in Italy' als merk, als filosofie en als unique selling point in diverse sectoren
- hoor je de boeiende economische geschiedenis van 'Made in Italy'
- krijg je in diverse workshops de gelegenheid actief te participeren en gericht je kennis te verdiepen
- word je verrast met ambachtelijke, regionale producten en wijnen
- word je deelgenoot van de geheimen van de Italiaanse enogastronomie

Mis Italiaanse Zaken 2011 niet en meld je aan!

Het jaarlijkse congres Italiaanse Zaken is een initiatief van de Italiaanse Kamer van Koophandel voor Nederland en wordt georganiseerd door de Italiaanse Kamer van Koophandel voor Nederland in samenwerking met The Art of Doing Business bv en Italië in Bedrijf.

Datum: 11 november 2011

Locatie: Hilton Amsterdam

Deelname: € 127,50 p.p. (excl. btw) / leden van de Italiaanse Kamer van Koophandel: € 97,50 p.p. (excl. btw), incl. een uitgebreide Italiaanse lunch

Aanmelden kan via de website van de Italiaanse Kamer van Koophandel – www.italianchamber.nl

(ADVERTENTIE)

De Italiaanse Kamer van Koophandel

Ondernemend voor ondernemers

Word nu lid van de Italiaanse Kamer van Koophandel en profiteer van de voordelen!

Leden van de Italiaanse Kamer van Koophandel profiteren van verschillende voordelen. Daarnaast maken zij deel uit van een wereldwijd netwerk van 72 Italiaanse Kamers van Koophandel en hun leden.

Lidmaatschap

Het lidmaatschap bedraagt € 120,- per jaar voor bedrijven met 25 werknemers of minder. Middelgrote bedrijven (26 tot 100 werknemers) betalen € 275,-. Voor multinationals bedraagt het tarief € 550,-.

De voordelen van het lidmaatschap:

- Leden nemen deel aan evenementen en workshops georganiseerd door de KvK en haar partners
- Leden krijgen een bedrijfsvermelding op de KvK website (met link)
- Leden nemen gratis of tegen gereduceerd tarief deel aan de matchmaking diensten van de KvK
- Leden krijgen voorrang bij deelname aan delegaties naar Italië
- Leden ontvangen 15% korting op het advertentietarief van vakblad *Italië in Bedrijf*
- Leden kunnen deelnemen aan de Italiaanse Sommeliercursus in Nederland

Meer informatie of vragen?

www.italianchamber.nl | T: 020-7513363 | info@italianchamber.nl

