


# Italië inBedrijf®

VAKBLAD DAT INFORMEERT EN INSPIREERT

Vierde jaargang - editie 5 - oktober 2011 - € 4,95

SPECIAL  
MADE  
IN ITALY



'IK WIL MENSEN  
BEWUST MAKEN  
VAN WAT ZE ETEN'

Oscar Farinetti, directeur Eataly

Made in Italy

CONGRES  
ITALIAANSE  
ZAKEN 2011

500 by Gucci

TWEE STIJLICONEN  
VERSTERKEN  
ELKAAR

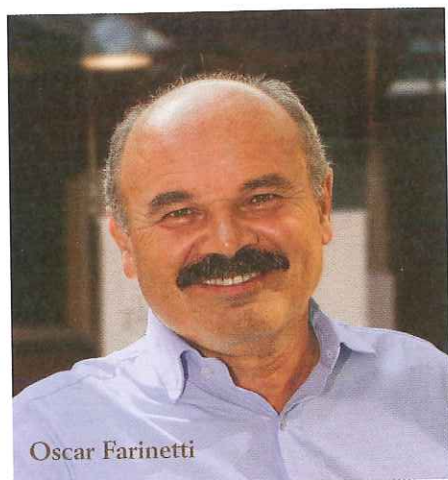
Kwaliteit als keurmerk

GARANTIE DANK-  
ZIJ BESCHERMDE  
AANDUIDINGEN

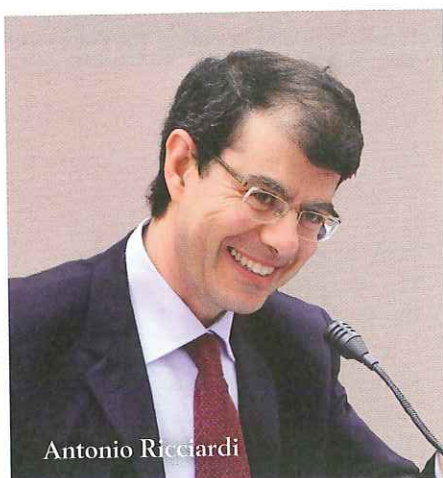


MADE  
IN ITALY

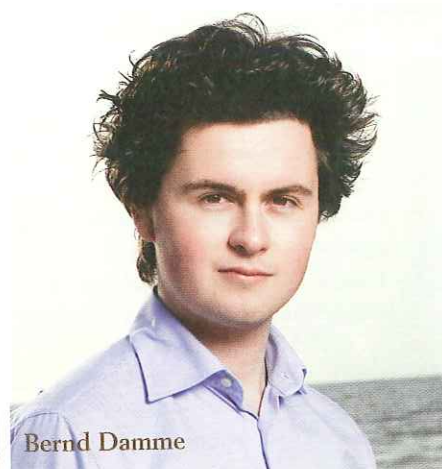
## Congres Italiaanse Zaken 2011



Oscar Farinetti



Antonio Ricciardi



Bernd Damme

De derde editie van hét jaarlijkse event voor het Nederlandse en Italiaanse bedrijfsleven vindt plaats op vrijdag 11 november in het Hilton hotel te Amsterdam. Dit jaar is het thema 'Made in Italy'.

'Made in Italy' is een breed begrip. Het staat voor kwaliteit, design, vakmanschap, voor *il meglio*, 'het beste', en voor Italiaanse levenskunst: voor innovatie, inspiratie en creativiteit. Het staat vanzelfsprekend ook voor enogastronomie; voor authentieke Italiaanse producten en wijnen uit diverse regio's.

'Made in Italy' is in de laatste decennia uitgegroeid tot een van de belangrijkste pijlers onder de Italiaanse economie. Want juist door zaken als design, kwaliteit en vakmanschap voorop te stellen, is Italië op dit moment de derde exporteur ter wereld van luxegoederen en designproducten. Ook is Italië (na Japan en Duitsland) wereldwijd inmiddels de derde exporteur in de sector *meccanica*. Italië laat daarmee zien zich met 'Made in Italy' sterk te handhaven in een globaliserende wereld.

### Primeur

Het congres heeft een heel bijzondere primeur: Oscar Farinetti, de grondlegger van het wereldberoemde Eataly, zal, voor het eerst in Nederland, zijn filosofie en concept toelichten. Eataly is de 'onwaarschijnlijke mix van een bazaar, een boerenmarkt, educatief centrum, museum, eclectische restaurantervaring en een milieubeweging'. Eataly heeft inmiddels negen *super stores* in Italië, Japan en New York. Op pagina

10 vind je een uitgebreid interview met Oscar Farinetti.

### 'Made in Italy' belangrijk voor Italiaanse economie

*Keynote speaker* tijdens het congres is Antonio Ricciardi, professor economie aan de Universiteit van Calabrië. Hij wordt internationaal geroemd om zijn boeken over de Italiaanse industriële districten en bedrijfsnetwerken. Als commentator levert professor Ricciardi regelmatig bijdragen aan *Il Sole 24 Ore*, de grootste zakenkrant van Europa. Tijdens het congres geeft hij een actuele update over de belangrijkste ontwikkelingen in het Italiaanse bedrijfsleven, zowel in het MKB als met betrekking tot de grote internationals. Ook toont hij ons hoe en waarom 'Made in Italy' een belangrijke *driver* is van de Italiaanse economie.

De Italiaanse overheid ondersteunt het tot stand komen van meer samenwerking tussen bedrijfsnetwerken, nationaal maar ook internationaal. Antonio Ricciardi vertelt over de vele kansen die er juist nu liggen voor samenwerking met Italiaanse netwerken in allerlei sectoren.

### Paneldiscussie

Een panel, bestaande uit ondernemer Bernd Damme (zie pagina 22) en advocaat Ruby Nefkens (Van der Steen-

hoven Advocaten), een internationale ondernemer en een gerenommeerde marketeer, discussieert met de zaal over 'Made in Italy' vanuit diverse invalshoeken. Onderwerpen die aan de orde komen zijn het grote belang van de merkbescherming en branding & marketing, met vele voorbeelden uit de praktijk. En: waar moet je op letten als ruim een miljard aan invoer van 'Made in Italy'-producten nep blijkt te zijn?

### Workshops

Zoals ieder jaar is er een reeks workshops die het thema uitdiepen. In de workshop *Made in Italy* verzorgen de panelleden een workshop over Made in Italy, waar je met al je vragen terecht kunt.

Oscar Farinetti en Roberto Payer, voorzitter van de Italiaanse Kamer van Koophandel, tekenen voor een inspirerende workshop over enogastronomie. Dit jaar ontvingen enkele Italiaanse restaurants in Nederland het keurmerk 'Ospitalità Italiana'. Restaurants met dit prestigieuze keurmerk zijn 'echte' Italiaanse restaurants. In de gelijknamige workshop leer je alles over dit keurmerk, dat een belangrijke stimulans is voor het upgraden van de Italiaanse restaurants in Nederland. ►